

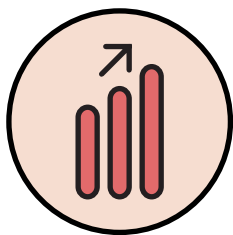


Wstępne dane finansowe

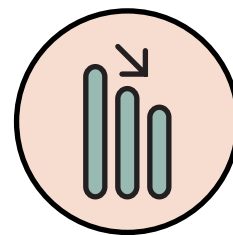
H1 2021

 CoffeeDesk

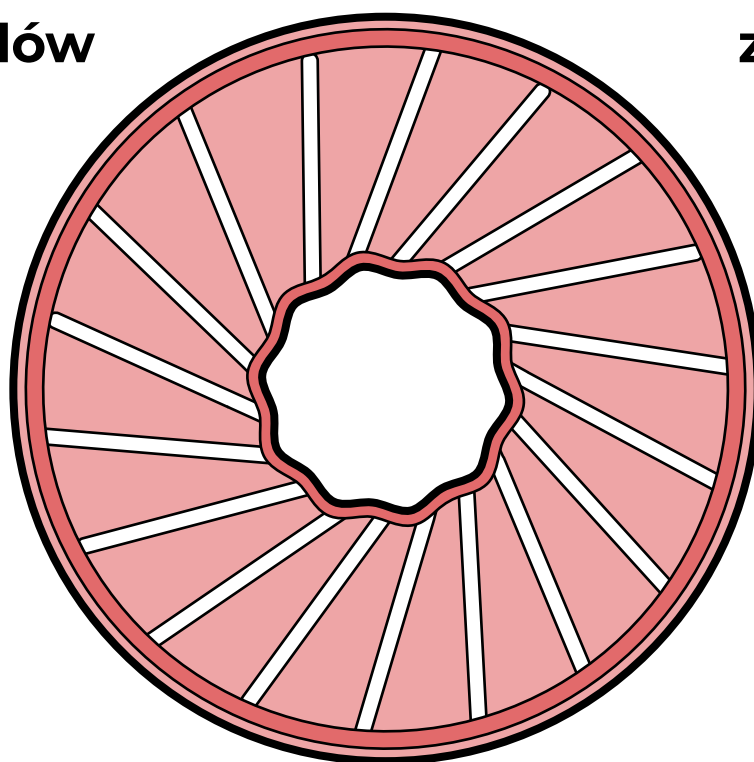
Istotne wskaźniki finansowe



**Kontynuacja
dynamicznego
wzrostu
przychodów**



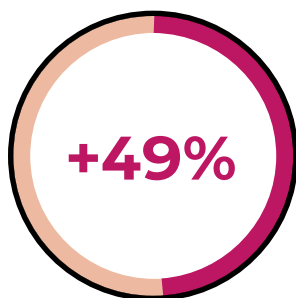
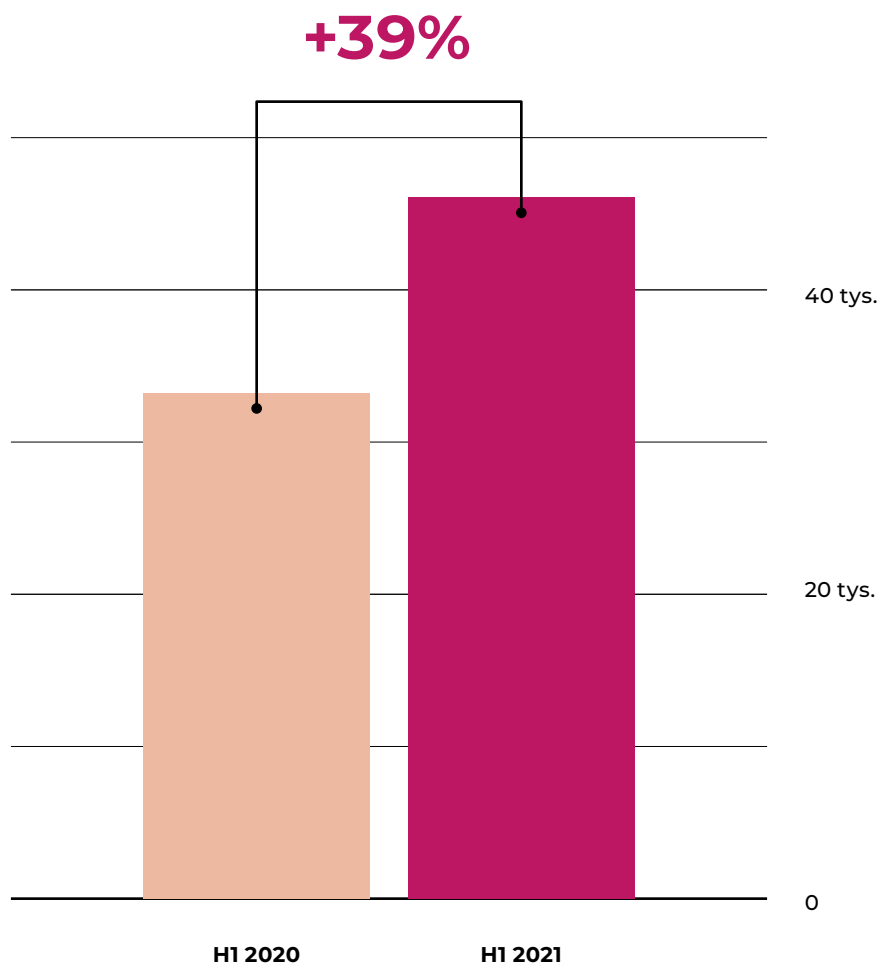
**Kontynuacja
obniżenia
wskaźnika
zadłużenia
ogólnego**



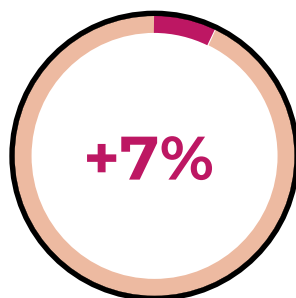
**Poprawa
marży brutto
o 1 p.p.**

Kontynuacja dynamicznego wzrostu przychodów w H1 2021

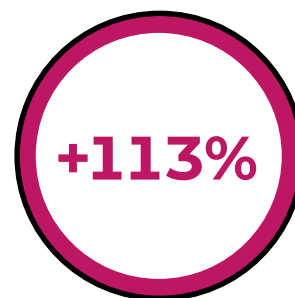
Przychody w tys. PLN



B2B

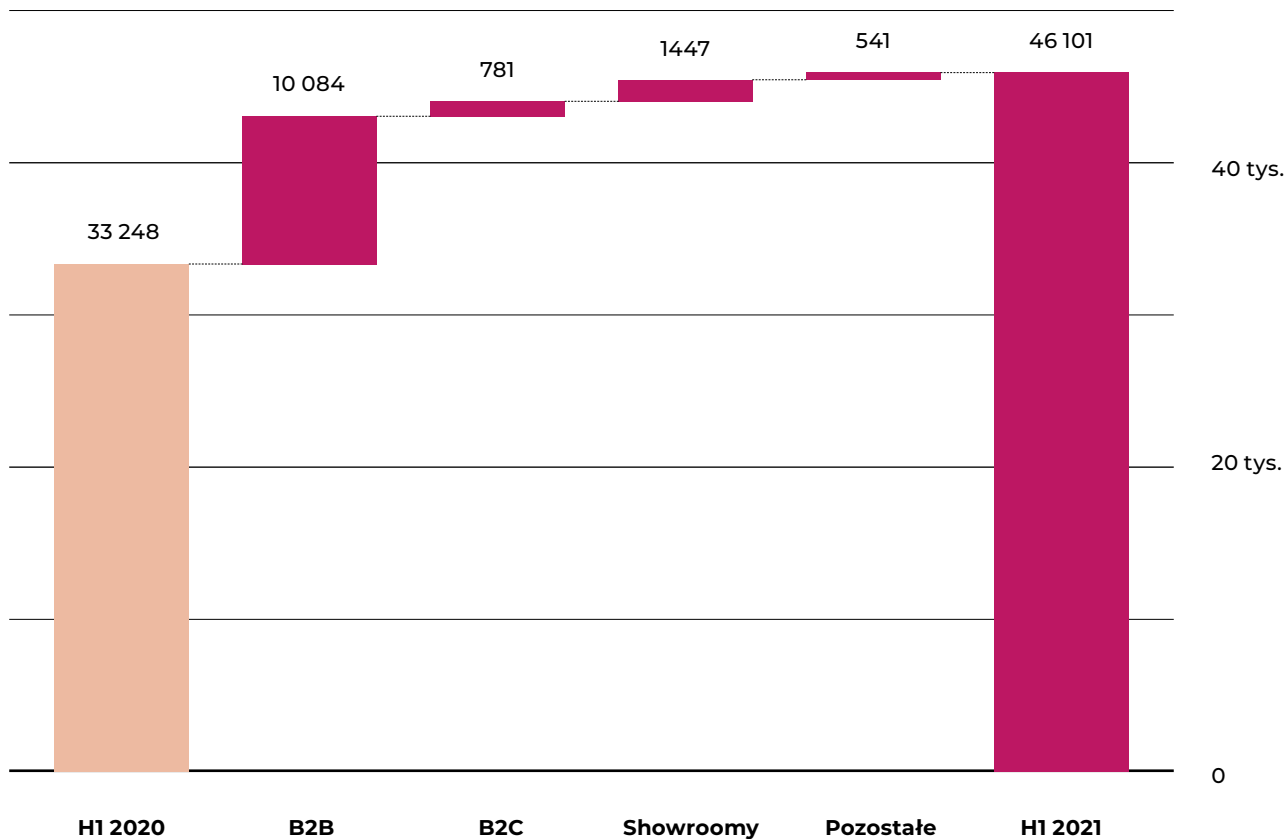


B2C

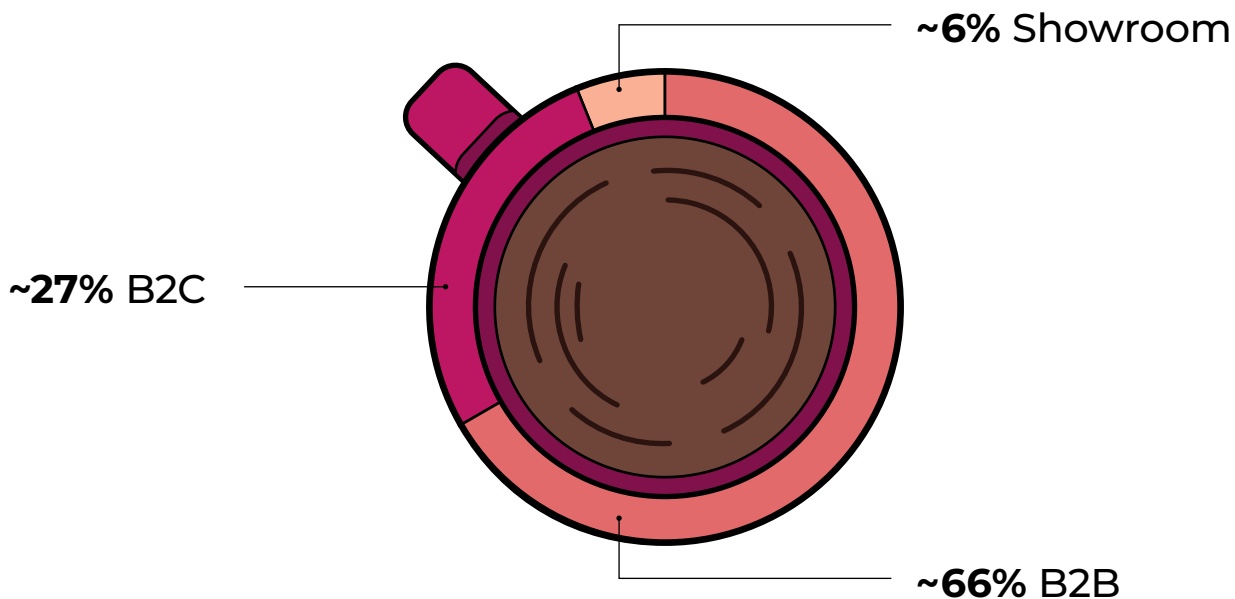


Showroom

Wzrosty sprzedaży w kanałach działalności podstawowej

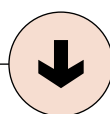
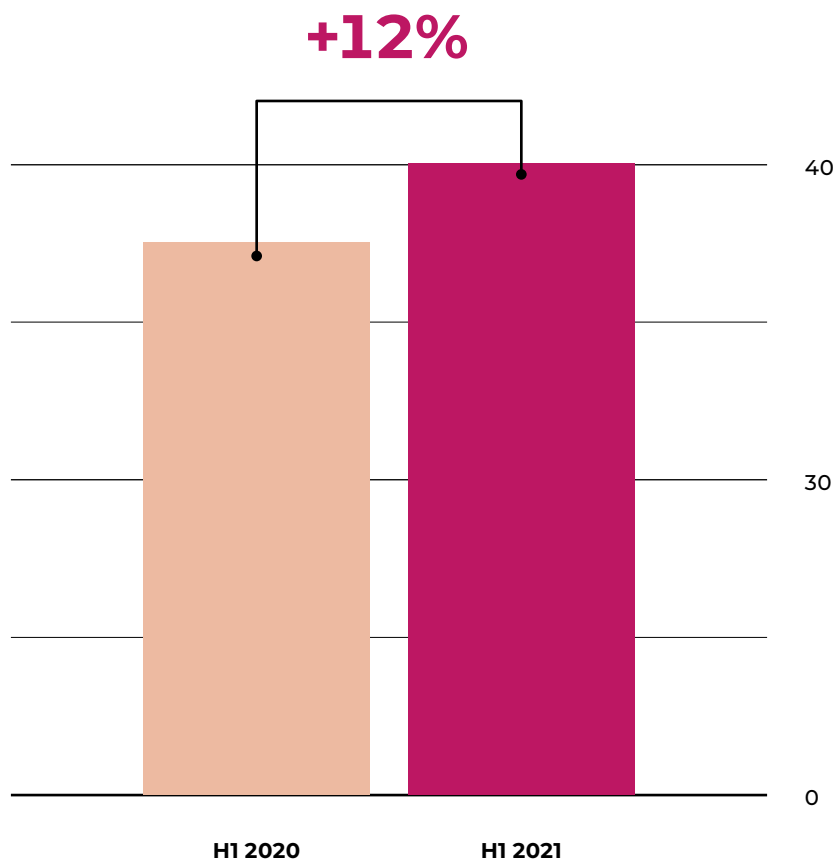


Struktura przychodów w H1 2021



Kontynuacja wzrostu w H1 2021 w stosunku do silnego H1 2020

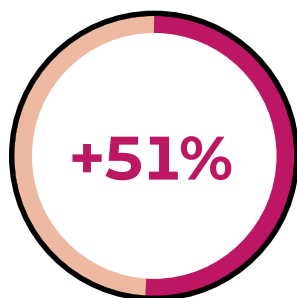
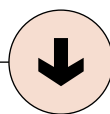
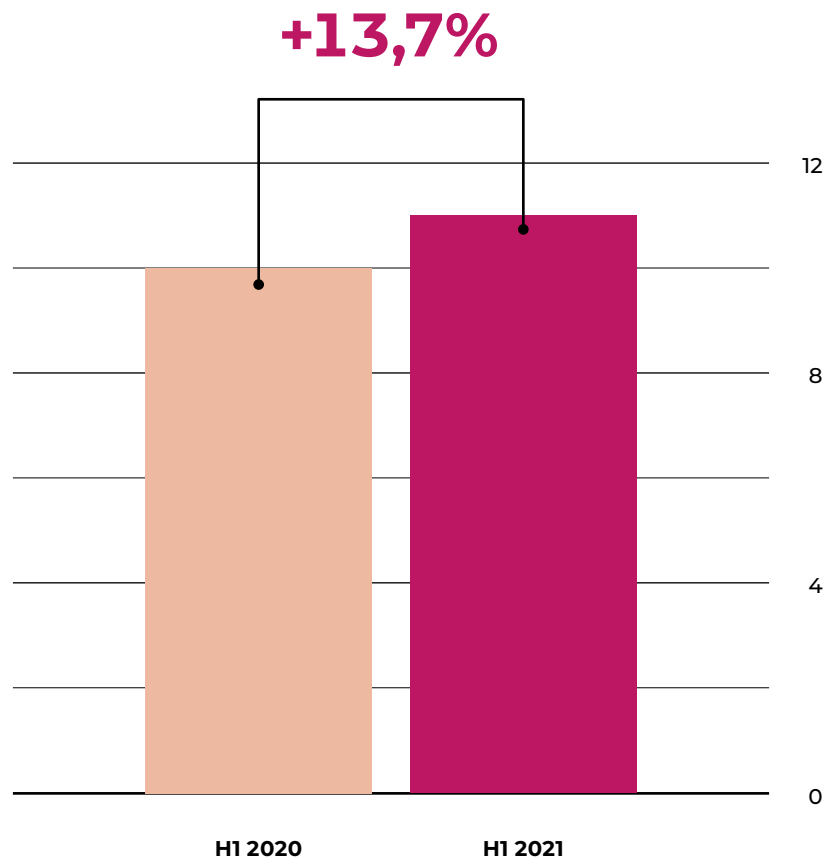
Aktywni klienci B2C (tys.)



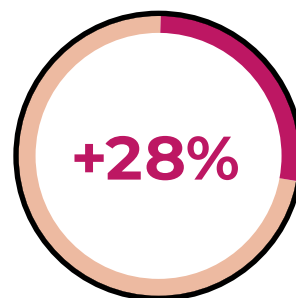
	H1 2020*	H1 2021	
Zamówienia (tys.)	70	75	+7,0%
AOV (PLN)	165	166	+0,4%
Średnio zamówień na klienta	1,98	1,89	-5,0%

* H1 2020: ogłoszenie lockdown w marcu

Utrzymujący się dynamiczny rozwój B2B w H1 2021



Export

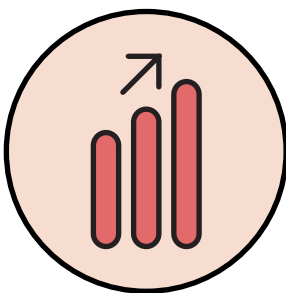


AOV

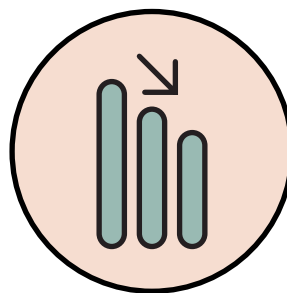
Wyniki finansowe H1 2021

	H1 2020	H1 2021	Dynamika
Przychody	33 247 975	46 100 923	39%
EBIT	1 596 301	1 450 205	-9%
EBIT %	4,80%	3,15%	-1,66 p.p.
Zysk brutto	1 278 910	1 255 800	-2%
EBITDA	1 664 788	1 598 258	-4%
EBITDA %	5,01%	3,47%	1,54 p.p.

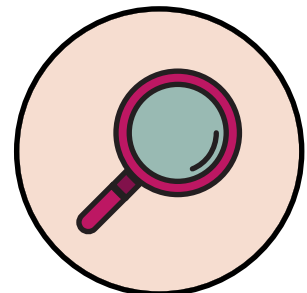
Spółka w fazie realizacji kluczowych inwestycji w B2C oraz B2B



Poprawa marży sprzedaży o 1 p.p. (H/H)



Zmniejszenie wskaźnika zadłużenia



Niższa EBITDA spowodowana głównie wzrostem kosztów powiązanych z dalszym rozwojem (wzrost zatrudnienia)

H1 2021 w Coffeedesk – najważniejsze wydarzenia



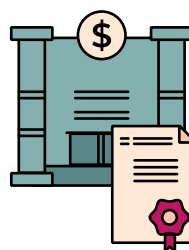
H1 2021

Focus organizacyjny na realizację celów z pierwszej kampanii i zawarcie umów na nowe platformy sprzedażowe.



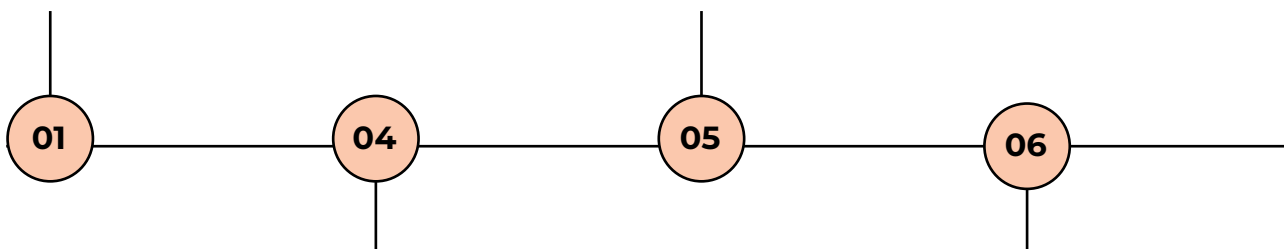
styczeń

Start subskrypcji Hi!Coffeedesk



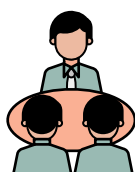
maj

Start procesu dematerializacji akcji serii B



kwiecień

Utworzenie nowej struktury organizacyjnej z wyszczególnieniem pionu Heads odpowiedzialnych za poszczególne obszary w ujęciu strategicznym



czerwiec

Realizacja planu ekspansji zagranicznej i zatrudnienie lokalnych agentów sprzedaży – Czechy

